
Toyota steigert Gewinn auf fast 22,9 Milliarden Euro

Mit einem Absatz von 10,38 Millionen Fahrzeugen im abgelaufenen Geschäftsjahr (April 2021 bis März 2022) bleibt Toyota der größte Autohersteller der Welt. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum stiegen die Auslieferungen um 4,7 Prozent. Der Konzernumsatz legte um 15,3 Prozent auf knapp 31,38 Billionen Yen (ca. 239,5 Milliarden Euro) zu, der Gewinn stieg dabei um 36,3 Prozent auf fast drei Billionen Yen (22,87 Milliarden Euro).

In Europa steigerte das Unternehmen die Neuzulassungen im abgelaufenen Geschäftsjahr um sechs Prozent auf fast 1,02 Millionen Fahrzeuge. Nordamerika blieb mit gut 2,39 Millionen Einheiten die größte Absatzregion, gefolgt von Japan mit mehr als 1,92 Millionen verkauften Fahrzeugen. Auf den Rest Asiens entfielen 1,54 Millionen Einheiten, in den übrigen Regionen wie Mittel- und Südamerika, Australien und Ozeanien, Afrika und dem Nahen Osten wurden 1,35 Millionen Fahrzeuge verkauft. (aum)

Bilder zum Artikel



Toyota.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Toyota
