
Lexus ist auf den Geschmack gekommen

In der neuen Staffel Kochshow „The Taste“ auf Sat.1 ist Lexus erstmals als Sponsoring-, Placement- und Lizenzpartner mit dabei. In den Blick rückt der Automobilhersteller den neuen NX. Unter anderem stellt Lexus als Show-Gewinn ein Zwölf-Monate-Leasing-Paket des SUV sowie eine Tank- und Ladekarte im Wert von 15.000 Euro zur Verfügung.

Die zehnte Staffel von „The Taste“ läuft ab dem 21. September immer mittwochs um 20.15 Uhr auf Sat.1 und der Streaming-Plattform Joyn. Einer der Gastjuroren ist Sternekoch und Lexus-Markenbotschafter Tohru Nakamura. (aum)

Bilder zum Artikel



Lexus ist Sponsoring-, Placement- und Lizenzpartner der Sat.1- Kochshow „The Taste“.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Lexus
