
Hyundai erneut vorn bei Qualitäts-Umfrage

Hyundai konnte die Serie seiner Erfolge beim Deutschen Fairness-Preis auch 2022 fortsetzen. Bei der zum neunten Mal durchgeführten Umfrage des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) und dem Nachrichtensender „n-tv“ lagen die Hyundai-Vertreter in der Kategorie „Kfz-Vertragswerkstätten“ zum vierten Mal in Folge – und insgesamt zum fünften Mal vorn. 65.000 Kunden hatten für die Umfrage 849 Anbieter aus 63 Branchen bewertet. (aum).

Bilder zum Artikel



Hyundai.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai
