
Der Newcomer verfünffacht seine Neuzulassungen fast

MG, eine der jüngeren Marken auf dem deutschen Markt, hat im vergangenen Jahr seine Zulassungszahlen in Deutschland gegenüber 2021 fast verfünffacht. Das Unternehmen meldet 15.684 Fahrzeugverkäufe. Das sind 484 Prozent mehr als im Vorjahr (3239 Stück). Das bedeutet einen höheren Marktanteil als beispielsweise Honda. Ursprünglich hatte sich das Unternehmen für dieses Jahr die 10.00er-Marke als Ziel gesetzt. Mit 4518 Neuzulassungen im Jahresendspurt erwies sich der Dezember als bislang absatzstärkster Monat für die chinesische Marke.

Beliebtester MG war im vergangenen Jahr der Plug-in-Hybrid EHS mit einem Anteil von rund 40 Prozent. Die neuen Elektromodelle Marvel R und MG 5 sowie der ganz frische MG 4 kamen zusammen auf über 5800 Neuzulassungen. Der Rest entfiel auf das bereits länger verfügbare E-Kompakt-SUV ZS.

Parallel dazu wuchs im vergangenen Jahr das Vertriebsnetz um rund ein Viertel auf knapp 130 Agentur- und Servicepunkte.(aum)

Bilder zum Artikel



MG Marvel R Electric.

Foto: Auto-Medienportal.Net/MG
