
Lancia zeigt sich neu

Mit der Eröffnung eines Flagshipstores in Mailand hat Lancia den ersten Schritt zur Umsetzung der neuen Corporate Identity vollzogen, mit der die Traditionsmarke im nächsten Jahr auf europäische Märkte außerhalb Italiens zurückkehrt. Im zweiten Quartal 2024 soll der neue Ypsilon präsentiert werden. Der Kleinwagen ist derzeit das einzige Modell von Lancia und wird ausschließlich noch in Italien verkauft.

Im Laufe des Jahres soll mindestens die Hälfte des inländischen Händlernetzes auf die neue Markenidentität umgestellt werden. Ab 2024 sind dann auch die neuen europäischen Vertriebspartner an der Reihe. Bis Mitte kommenden Jahres sollen es rund 70 Betriebe in mehr als 60 Städten sein.

Für 2026 ist das Topmodell der Marke angekündigt, 2028 soll ein neuer Delta folgen. Begonnen hat dieses Jahr für Lancia mit einem kleinen Triumph. Claudio Enz und Cristina Seeberger aus der Schweiz gewannen in der vergangenen Woche im Lancia Fulvia 1.3 S von 1970 die Rallye Monte-Carlo Historique. Dahinter kamen das russische Duo Ilya Kashin und Boris Kostyrkoin mit einem VW Scirocco aus dem Jahr 1982 und der italienischen Scuderia Giovanni und Tiziana Chiesa in ihrem 1965 gebauten Alfa Giulia Ti 1600 ins Ziel. Die französische Rallye-Legende Bruno Saby verpasste mit Co-Pilot Pascal Serre am Steuer eines Ford Capri 2300 S von 1970 nur knapp das Siegertreppchen und belegte den vierten Platz der auch vom Automobilclub von Deutschland (AvD) unterstützten Veranstaltung. (aum)

Bilder zum Artikel



Lancia-Flagshipstore in Mailand.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Lancia-Flagshipstore in Mailand.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



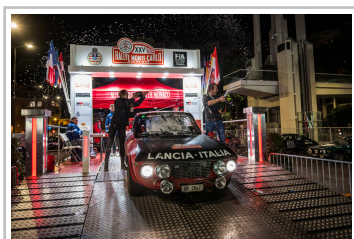
Lancia-Flagshipstore in Mailand.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Lancia-Chef Luca Napolitano.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Claudio Enz und Cristina Seeberger aus der Schweiz gewannen im Lancia Fulvia 1.3 S von 1970 die Rallye Monte-Carlo Historique 2023.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Nicolo Mazzini/Classic Magazine
