
Johannes Stilz übernimmt das Marketing bei Ducati

Johannes Stilz (36) hat die Leitung des Marketings bei Ducati Deutschland übernommen. Er ist Nachfolger von Joshua Brosius, der neuer Marketing Director der Marke in China wird.

Johannes Stilz ist seit sechs Jahren als Event & Community Manager beim Motorradhersteller tätig. Vor zwei Jahren übernahm er zusätzlich noch die Pressearbeit, die er auch in seiner neuen Funktion interimweise noch weiter betreut. (aum)

Bilder zum Artikel



Johannes Stilz.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Ducati



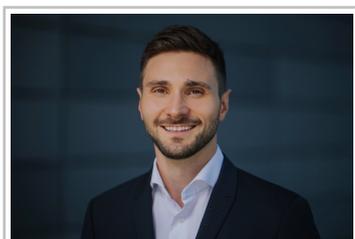
Johannes Stilz.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Ducati



Joshua Brosius.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Ducati



Joshua Brosius.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Ducati
