

---

## **Toyota neuer Mobilitätspartner des Deutschen Basketball Bundes**

Toyota ist neuer Mobilitätspartner des Deutschen Basketball Bundes (DBB). Der japanische Hersteller stellt dem DBB eine Flotte von 14 Fahrzeugen für Bundestrainer, Offizielle und Geschäftsstellen-Mitarbeiter zur Verfügung. Im Gegenzug ist das Logo von Toyota auf der Offcourt-Bekleidung aller DBB-Nationalmannschaften zu sehen. Darüber hinaus sind weitere Werbe- und Aktivierungsrechte, unter anderem bei allen Heim-Länderspielen des DBB, vereinbart. Die Partnerschaft läuft zunächst für drei Jahre bis Ende 2026.

Toyota Deutschland ist gemeinsam mit den Handelspartnern seit vielen Jahren im Sport aktiv – unter anderem regional als Sponsor des Rollstuhlbasketball-Clubs (RBC) Köln 99ers und deutschlandweit als Namensgeber der Damen Basketball Bundesligen (DBBL). Außerdem international seit 2015 als offizieller Mobilitätspartner des Olympischen und Paralympischen Komitees. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



Toyota bis 2026 Partner des Deutschen Basketball Bundes. Von links: André Schmidt, Präsident Toyota Deutschland, DBB-Präsident Ingo Weiss, Cathrin Koch, Direktorin Marketing Toyota Deutschland und Mario Köhler, COO & Commercial Director Toyota Deutschland.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Toyota

---