

Porsche findet einen Software-Partner

Porsche und Applied Intuition, ein im Silicon Valley ansässiges Unternehmen für Fahrzeugsoftware, haben eine strategische Partnerschaft vereinbart. Ziel des Autoherstellers ist es, den Eigenanteil bei der Software zu erhöhen und die Abhängigkeiten von Lieferanten mit Black-Box Lösungen zu verringern. Das soll die Komplexität reduzieren und die Umsetzungsgeschwindigkeit erhöhen. Mit der Partnerschaft erhält Porsche Zugang zu umfassendem Know-how zur Entwicklung, Implementierung und Updatefähigkeit von Fahrzeugsoftware. Bei Autos steht die Software immer stärker im Fokus. Das ist für Fahrzeughersteller eine besondere Herausforderung, da es in aller Regel Software von verschiedenen Lieferanten zu integrieren und regelmäßig zu aktualisieren gilt. (aum)

Bilder zum Artikel



Porsche Taycan.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Porsche
