
Toyota steigert Absatz und Gewinn

Toyota hat im abgelaufenen Geschäftsjahr (1.4.2023–31.3.2024) weltweit 9,443 Millionen Fahrzeuge abgesetzt. Das sind sieben Prozent mehr als im Jahr davor. In Europa stiegen die Verkäufe um 15,7 Prozent auf 1,192 Millionen Autos. Größter Markt bleibt Nordamerika mit 2,816 Millionen Auslieferungen und einem Zuwachs von 17 Prozent. Auf dem japanischen Heimatmarkt waren es knapp zwei Millionen Fahrzeuge.

Der Konzernumsatz legte im Geschäftsjahr 2023/2024 um 21,4 Prozent auf knapp 45,10 Billionen Yen (287,23 Milliarden Euro) zu. Der Gewinn vor Steuern betrug 6,97 Billionen Yen (44,36 Milliarden Euro), was einem Zuwachs von fast 90 Prozent entspricht. (aum)

Bilder zum Artikel



Fahrzeugproduktion bei Toyota im türkischen Sakarya.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Toyota
