

Volvo Trucks steigert Auslieferungen

Volvo Trucks hat die weltweiten Lkw-Auslieferungen im ersten Quartal 2011 um 81 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gesteigert. Die Auslieferungen nach Europa lagen bis Ende März bei 11 084 Lkw (123%). Der wichtige Markt Deutschland, in dem Volvo Trucks 2011 seine Marktposition stärken konnte, zeichnete sich durch ein besonders starkes Wachstum aus. Großbritannien und Frankreich wiesen in diesem Zeitraum ebenfalls eine sehr positive Entwicklung auf.

Zusammenfassend betragen die Auslieferungen nach Westeuropa im ersten Quartal 8223 Lkw und lagen damit 107 Prozent über dem Wert des gleichen Zeitraums im Jahr 2010.

Die Lkw-Auslieferungen nach Osteuropa stiegen im Vergleich zum Vorjahr 2010 ebenfalls um 187 Prozent. Die Entwicklungen in Russland und Polen, den größten osteuropäischen Märkten für Volvo Trucks, waren besonders erfreulich.

Bis einschließlich März 2011 lagen die Auslieferungen für Südamerika bei insgesamt 5439 Lkw, was einem Anstieg von 31 Prozent entspricht. (ampnet/nic)