

Hartwachs-Politur von Nigrin ist „Produkt des Jahres“

Die Performance-Hartwachs-Politur von Ngrin ist in einer Studie als „Produkt des Jahres 2012“ ausgezeichnet worden. Die neue Autopflege wurde ausgewählt, weil sie besonders anwenderfreundlich ist.

An der Studie nehmen jährlich 10 000 Verbraucherinnen und Verbraucher ab 15 Jahre aus ganz Deutschland teil. Sie beurteilten neue Produkte verschiedener Kategorien nach drei Kriterien: Innovation, Attraktivität und Zufriedenheit. Die Auszeichnung „Produkt des Jahres“ erhält das Produkt, das in allen drei Kriterien die Bestnote erzielt.

Die neue Hartwachs-Politur reinigt und schützt den Autolack in einem Arbeitsgang. Sie spart damit Zeit- und Arbeitsaufwand: Der Glanz entsteht ohne aufwändiges Auspolieren von selbst, verspricht der Hersteller. Die 500-ml-Flasche gibt es als Convenience-Paket mit Mikrofasertuch und Applikationsschwamm ab 14,95 Euro. (ampnet/jri)