

Mazda erzielt Verkaufsplus

Mazda hat im Monat März ein weiteres Verkaufsplus erzielt. In Deutschland konnte der japanische Autobauer mit 7045 Fahrzeugen eine Steigerung von 6,2 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum verbuchen. Der Marktanteil stieg entsprechend auf 2,1 Prozent.

Mit der positiven Entwicklung im ersten Quartal ist Mazda Geschäftsführer Josef A. Schmid zufrieden: „Zusammen mit dem Ergebnis aus dem Februar liegen wir nun schon 13,6 Prozent über dem Vorjahresvolumen. Im gleichen Zeitraum stieg der Markt hingegen nur um zwei Prozent. Mehr als erfreulich ist auch der positive Trend beim Privatkundenanteil.“ (ampnet/nic)