

New York 2012: J.D. Power lobt Verbesserungen bei Cadillac und Mini

Für den besonders großen Zuwachs an Kunden- und Händlerzufriedenheit in den vergangenen drei Jahren hat die Prüf- und Marktbeobachtungsagentur J.D. Power and Associates jetzt zwei Preise an Automarken vergeben. Im Rahmen der Eröffnung der New York International Auto Show am Karfreitag erhielten die beiden Marken Cadillac und Mini die begehrten Plaketten.

Die Auszeichnung basiert auf den Ergebnissen der fünf Studien, die J.D. Power zu Qualität von Autos, ihrer Händler und Hersteller vorgelegt hatte. Cadillac wurde wegen des besonders großen Fortschritts im Kreis der Luxury Brands ausgezeichnet, Mini für den größten Fortschritt bei den Massenherstellern. (ampnet/Sm)