

Juventus Turin trägt bald Jeep zu Markte

Fiat S.p.A. und Juventus Fußball Club S.p.A. haben eine Absichtserklärung für ein Exklusiv-Sponsoring für die nächsten drei Saisons unterzeichnet. Vom 1. Juli 2012 an wird Fiat für eine Summe von insgesamt 35 Millionen Euro bei allen Spielen der einzige Sponsor auf den Juventus Fußball-Trikots sein. Teil der Vereinbarung sind auch zur Verfügung gestellte Fahrzeuge. Für die bevorstehende Saison 2012/2013 werden die Spieler von Juventus die Marke Jeep auf ihrem Trikot tragen.

Die Vereinbarung gestattet Fiat außerdem, das Image von Juventus zum Beispiel mit der Platzierung seiner Logos auf allen offiziellen Outfits der Juventus-Teams zu nutzen. Die endgültige Vereinbarung mit Gültigkeit bis 30. Juni 2015 soll in den nächsten Wochen unterzeichnet werden. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:

The image shows the Fiat logo, which consists of the word "FIAT" in a bold, blue, sans-serif typeface. The letters are closely spaced and have a distinctive design, particularly in the 'F' and 'A'.

SOCIETÀ PER AZIONI