

Renault ehrt 50 beste Händler im „Club de l'élite 2011“

Renault Deutschland hat zum vierten Mal in Folge zusammen mit der Renault Bank die 50 besten Renault Partner Deutschlands geehrt. Ausgezeichnet werden die hervorragende unternehmerische Leistung und das hohe Qualitätsniveau im Jahr 2011.

Alle deutschen Haupt- und Vertragshändler des französischen Automobilherstellers konnten im Kalenderjahr 2011 an dem Wettbewerb teilnehmen. In insgesamt sieben Kategorien in drei Gruppen wurden die Qualität im Kundendienst und Verkaufsprozess, die Professionalisierung im Privat- und Flottenkundenbereich sowie die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der Renault Bank bewertet.

Die Gewinner erhielten im Rahmen eines Ehrungsabends die Urkunde und Sieger-Plakette „Club de l'Élite 2011“. Auch in Zukunft wird Renault den Wettbewerb fortführen und die Professionalität seines Händlernetzes als Beitrag zum Unternehmenserfolg auszeichnen.

Im Vorfeld der Siegerehrung im „Club de l'Elite“ erfolgte international bereits die Wahl der besten Renault Partner zum „Dealer of the Year“. Der internationale Wettbewerb fand 2012 erstmals in Paris statt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



"Club de l'élite 2011" von Renault.