Niederländer leitet bei BMW das Soziale Engagement

Antonia Niederländer übernimmt ab Donnerstag, 1. August 2012, die Aufgabe als Leiterin des Sozialen Engagements der BMW Group. In dieser Funktion berichtet sie an Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation. Niederländer war bisher Sprecherin für das Kulturengagement.

Antonia Niederländer folgt auf Konstanze Carreras, die die CSR Aktivitäten der BMW Group seit 2001 leitete. Sie wechselte bereits am 1. April 2012 in das Personalressort der BMW Group, wo sie seitdem für die internationale Steuerung der Berufsausbildung verantwortlich ist. (ampnet/Sm)