

Voß verlässt Peugeot

Bernhard Voß (51), Leiter der Produktpresse von Peugeot Deutschland, verlässt nach rund zwölfjähriger Tätigkeit bei dem französischen Autobauer das Unternehmen auf eigenen Wunsch. Bis zur Ernennung eines Nachfolgers übernimmt Thomas Schalberger (49), Direktor Marketing und Kommunikation, seine Aufgaben kommissarisch.

Voß stellt sich einer neuen Aufgabe außerhalb der Marke Peugeot und des Konzerns PSA Peugeot Citron. Er ist ab sofort freigestellt und scheidet zum 1. März 2013 aus dem Unternehmen aus. (ampnet/nic)