

Genf 2013: Volvos 60er-Familie tritt markanter auf

Auf dem ab heute für das Publikum geöffneten Genfer Automobilsalon (-17.3.2013) präsentiert Volvo als Weltpremiere die umfassend überarbeitete „60er Familie“, S60, V60 und XC60 präsentieren sich mit noch dynamischeren Auftritt, aufgewertetem Interieur und zahlreichen weiteren Modifikationen. Die Radarabdeckung im Kühlergrill ist nun in glänzendem Schwarz lackiert und damit in der Fahrzeugfront praktisch nicht mehr zu sehen. Darüber hinaus wurde die Chromumrandung des Kühlergrills entfernt, was ihn breiter wirken lässt. Außerdem gibt es ein neues, größeres Markenlogo.

Die Limousine S60 trägt eine überarbeitete Frontpartie mit neu gezeichneten Scheinwerfern. Zudem wurden die horizontalen Linien stärker betont. Zusammen mit Details wie dem breiteren Kühlergrill, den integrierten Tagfahrleuchten und einer neuen LED-Lichtführung an den Rückleuchten wirkt der Volvo S60 damit markanter. Im Innenraum sorgen neue Polsterfarben und Holzeinlagen, ein neuer Dachhimmel sowie matte Metalleinfassungen der Belüftungsdüsen für mehr Behaglichkeit. Auch beim V60 wurde die optische Präsenz verstärkt. Dies geschah auch hier durch die deutlichere Betonung der horizontalen Linien.

Das Außendesign des XC60 wurde ebenfalls überarbeitet, um das Profil des weltweit meistverkauften Volvo zu schärfen. Frontpartie, Scheinwerfer und Motorhaube wurden neu gestaltet. Alle bislang schwarz lackierten Karosserieteile sind jetzt in Wagenfarbe. Die horizontalen Linien am Grill mit seinen Chromleisten betonen zudem die Breite des Fahrzeugs. Kunden profitieren darüber hinaus von zahlreichen Modifikationen im Innenraum. Dazu zählen wie beim S60 neue Holzeinlagen, ein neuer Dachhimmel, Textilverkleidungen für die B-Säulen und matte Metallrahmen für die Belüftungsdüsen.

Verfügbar sind zudem für alle 60er-Modelle neue Sportsitze mit verbessertem Seitenhalt. Zusätzliche Optimierungen an der Rückenlehne sorgen zudem für ein Plus an Beinfreiheit für die Fondpassagiere.

Für das Dreispeichen-Lenkrad sind in allen Fahrzeugen mit Automatikgetriebe mit dem

neuen Modelljahr Schaltwippen verfügbar. Zusätzlichen Komfort im Winter bietet die optionale Heizfunktion für das sportliche Lenkrad. Als Ergänzung zum adaptiven Kurvenlicht ist optional ein neues Abbiegelicht verfügbar, das bei niedrigen Geschwindigkeiten je nach Lenkeinschlag die unmittelbare Fahrzeugumgebung ausleuchtet.. Die neue Generation des aktiven Fernlicht-Assistenten unterstützt den Fahrer beim optimalen Einsatz des Fernlichts und ist ein deutlicher Sicherheitsgewinn bei Fahrten im Dunkeln. Für Fahrzeuge mit Regensensor steht jetzt eine elektrisch beheizbare Windschutzscheibe zur Verfügung.

Mit dem Sensus Connected Touch System, einer Weiterentwicklung des Sensus-Fahrzeugbediensystems, bringt Volvo nun auch das Internet ins Auto. Das Upgrade, welches als Zubehör erhältlich ist, verwandelt das 7-Zoll-Display in einen hochmodernen Touchscreen. Dieser lässt sich im Winter sogar mit Handschuhen bedienen, verspricht Volvo als Novum im Automobilbau. Die Internetverbindung wird hierbei entweder über einen 3G/4G-Internet-Stick im Handschuhfach oder über das Mobiltelefon des Fahrers bereitgestellt.

Das System ermöglicht unter anderem Surfen im Internet (bei stehendem Fahrzeug), Musik-Streaming, Internet-Radio und Kartenfunktionen via Google-Maps sowie 3-D-Navigation mit Online-Verkehrsinformationen und Gefahrenwarnungen. Freie Parkplätze, der nächste Volvo-Partner und Wetterinformationen können ebenfalls angezeigt werden. Zudem kann für alle Passagiere im Fahrzeug ein lokales WiFi-Netzwerk eingerichtet werden. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Volvo V60.



Volvo V60.



Volvo V60.



Volvo V60.



Volvo V60.



Volvo V60.

Volvo V60.



Volvo V60.



Volvo V60.

Volvo S60.



Volvo S60.



Volvo S60.

Volvo S60.



Volvo S60.



Volvo XC60.
Volvo XC60.



Volvo XC60.



Volvo XC60.

Volvo XC60.



Volvo XC60.