

## Kia stellt für Australian Open 107 Autos

**Kia, seit 2002 Hauptsponsor des Tennis-Turniers, stellt den Organisatoren der Australian Open (19.1.- 1.2.2015) 107 Fahrzeuge zur Verfügung, darunter 70 Exemplare des neuen Sorento. Bei der Übergabe feierte auch eine Spezialversion des SUV Premiere: Tennisstar und Kia-Botschafter Rafael Nadal enthüllte das „Kia-X-Car“, das durch die „X-Men“-Kinofilme inspiriert ist und von Kia gemeinsam mit Twentieth Century Fox Home Entertainment auf Basis des Sorento kreiert wurde.**

Außer dem Sorento kommt die in Deutschland nicht erhältliche Großraumlimousine Kia Sedona zum Einsatz. Rund 215 speziell geschulte ehrenamtliche Fahrer werden im Laufe des Turniers bei Tausenden von Shuttlefahrten insgesamt voraussichtlich mehr als 400 000 Kilometer mit den Autos zurücklegen.

Das X-Car weist auf den Film „X-Men: Zukunft ist Vergangenheit“ hin, der vor kurzem auf Blu-Ray, DVD und Digital HD erschienen ist. In einem Video kämpft außerdem Rafael Nadal mit den Superhelden und dem futuristischen Kia gegen Riesenroboter, die die Australian Open bedrohen. Mit dem Video, diversen viralen Filmen und weiteren Aktionen wie Gewinnspielen hat Kia das Show-Mobil bereits intensiv in sozialen Netzwerken gezeigt. Der neueste Clip zeigt das „Making of Kia-X-Car“ und ist im offiziellen Kia-Blog (<http://kia-buzz.com/kia-x-car/>) zu sehen. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Kia X-Car.

---



Symbolische Schlüsselübergabe für die Kia-Fahrzeugflotte der Australien Open (von links): Craig Tiley (Tennis Australia), Rafael Nadal und Damien Meredith (Kia Motors Australia).

---



Kia X-Car.

---



Kia X-Car.

---



Kia X-Car.

---



Kia X-Car.

---