Renault setzt Social Media für dritten Crossover ein

Mit ersten Eindrücken in einer breit angelegten Social-Media-Kampagne bereitet Renault die Vorstellung seines neu entwickelten kompakten SUV Kadjar am Montag, 2. Februar 2015, vor. Der Kadjar soll als drittes Modell die SUV-Modellpalette des französischen Herstellers mit dem Crossover Captur und Koleos ergänzen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel

Renault-Logo.