

Kia Motors sponsert Copa América 2015 in Chile

Kia Motors ist „Platinum Sponsor“ der Copa América 2015, die vom 11. Juni bis 4. Juli in Chile ausgetragen wird. Mit der Sponsoring-Vereinbarung, die jetzt im Estadio Nacional de Chile in Santiago unterzeichnet wurde, setzt die Marke ihr Engagement auf dem fußballbegeisterten Subkontinent fort. Kia hatte bereits die Copa América 2011 in Argentinien unterstützt.

Bei der Copa América 2015 treten zwölf Nationalmannschaften gegeneinander an. Neben den zehn südamerikanischen Teams (Argentinien, Brasilien, Bolivien, Kolumbien, Chile, Ecuador, Peru, Paraguay, Uruguay und Venezuela) werden jeweils zwei Gastmannschaften eingeladen, in diesem Jahr sind es Mexiko und Jamaika. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Mauricio Budnik, Präsident von Kia Chile, Sergio Jadue, Präsident des chilenischen Fußballverbands und des Organisationskomitees LOC (Local Organizing Committee) der Copa América 2015 sowie zweiter Vizepräsident des Conmebol und Kyung-Han Kim, Präsident der Mittel- und Südamerika-Zentrale von Kia (von links).
