

## Mercedes-Benz richtet Portal für Unimog-Aufbauhersteller ein

**Mercedes-Benz die Zusammenarbeit mit seinen Aufbauherstellern unter dem Programmnamen „It's better together“ optimiert. Hierzu wurden zwei verschiedene Partner-Level eingeführt: für den „Mercedes-Benz Unimog Expert-Partner“ gelten höhere Anforderungen als für den „Unimog-Partner by Mercedes-Benz“. Basis der Bewertung ist ein Anforderungskatalog, der die Bereiche Vertrieb, Service, Qualität und Technik umfasst. Dazu hat sich im Vorfeld ein Team von Mercedes-Benz Special Trucks bei ausgewählten Aufbauherstellern der Baureihe Unimog vor Ort umgehört, was diese sich von einem Partnerschaftsmodell erhoffen.**

Die weltweit 270 von Mercedes-Benz gelisteten Unimog-Auf- und Anbauhersteller können sich in einem Portal für den Bewertungsprozess zum „Unimog-Partner by Mercedes-Benz“ als Einstiegsebene registrieren lassen. Erste Zertifizierungen sind bereits erfolgt.

Als nächster Schritt soll Ende 2015 ein neues Portal online gehen. Dort wird jeder Unimog-Partner mit Unternehmensinformationen und seinen Produktlösungen dem gemeinsamen Kunden vorgestellt. (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Auszeichnung der Firma Empl als „Mercedes-Benz Unimog Expert-Partner“: Dr. Ralf Forcher, Daimler, Leitung Marketing, Sales & Services Mercedes-Benz Special Trucks (links), Herbert Empl, EMPL Fahrzeugwerk, Geschäftsleitung Vertrieb Deutschland, Josef Christian Empl, EMPL Fahrzeugwerk, Geschäftsleitung Vertrieb Österreich, Gerald Jank, Daimler, Leitung Werk Wörth und Geschäftsleitung Mercedes-Benz Special Trucks.

---