

Mitsubishi auf Wachstumskurs

Mitsubishi ist in Deutschland weiter auf Wachstumskurs. Im vergangenen Monat stiegen die Neuzulassungen gegenüber August 2014 um 12,6 Prozent auf 2389 Fahrzeuge (ohne L200). Erstmals in diesem Jahr war der ASX mit mehr als 900 Einheiten das meistverkaufte Fahrzeug im Modellangebot.

Mit 23 898 Neuzulassungen in den ersten acht Monaten des Jahres konnte der japanische Hersteller das Ergebnis des Vorjahreszeitraums um 65,7 Prozent steigern. Der Marktanteil stabilisierte sich bei 1,1 Prozent. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi ASX.
