

Faurecia steigert Umsatz

Faurecia hat seinen Umsatz im dritten Quartal 2015 um 4,6 Prozent auf 4.749 Milliarden Euro gesteigert. Das Umsatzvolumen stieg um 8,3 Prozent. Während des Quartals stieg die Unternehmenstätigkeit aufgrund von Wechselkursänderungen um 5,9 Prozent. Der Produktabsatz (an Automobilhersteller gelieferte Fahrzeugteile und Komponenten) belief sich im dritten Quartal 2015 auf insgesamt 3,705 Milliarden Euro (+4,8 %). Das entspricht einem Zuwachs des Umsatzvolumens um 11,1 Prozent. Durch Wechselkursänderungen stieg die Unternehmenstätigkeit um 6,2 Prozent beziehungsweise 207,3 Millionen Euro. (ampnet/nic)

