

Drei Jahrzehnte Motorsport mit Schaeffler

Die letzten Rennen der Motorsportsaison stehen kurz bevor oder sind schon gelaufen - eine gute Gelegenheit für Beteiligte und Team sowie deren Sponsoren für einen Rückblick. Die Schaeffler AG kann sich schon seit drei Jahrzehnten beiden Gruppen zurechnen. Sie erproben Technologie auf der Rennstrecke und unterstützen Teams in der Fia-Langstrecken-Weltmeisterschaft mit Hybrid-Technologie, die Formel E, die 24 Stunden von Le Mans oder die DTM-Rennserie. Das beschreibt das Buch von Jörg Walz und Lukas Stelmaszyk mit dem Titel „Die Zukunft im Visier, Vision, Präzision, Erfolg - drei Jahrzehnte Motorsport mit Schaeffler“, Herausgeber Speedpool GmbH, 160 Seiten, 24,80 Euro, ISBN 978-3-943861-36-5. (ampnet/Sm)

