

Scania Deutschland erhält Unternehmenspreis

Scania Deutschland hat gestern in Hamburg den Schwedischen Unternehmenspreis 2015 erhalten. Das Koblenzer Unternehmen wurde für einen erfolgreich umgesetzten Strategiewechsel ausgezeichnet. So gelang dem schwedischen Hersteller unter anderem eine Steigerung des Lkw-Marktanteils von sieben Prozent im Jahr 2009 auf knapp 13 Prozent im Jahr 2015. Auch der Geschäftsbereich Busse hat sich sehr gut entwickelt. Im vergangenen Jahr verkaufte Scania Deutschland viermal mehr Busse als noch vor sechs Jahren. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

