

Autostadt geht mit Besucherrekord ins neue Jahr

Die Autostadt in Wolfsburg hat im Jahr ihres 15-jährigen Bestehens mit 2,42 Millionen Besuchern (2014: 2,23 Millionen) einen neuen Besucherrekord aufgestellt. Seit Eröffnung im Jahr 2000 haben über 33 Millionen Gäste die Kommunikationsplattform des Volkswagen-Konzerns besucht. Auch bei den Fahrzeugauslieferungen wurde im zurückliegenden Jahr ein Spitzenwert erreicht: 168 514 Neuwagen wurden 2015 in der Autostadt an Kunden übergeben (2014: 166 488 Stück). Das sind 28 Prozent aller in Deutschland an Kunden übergebenen Pkw der Marke.

Seit 2011 bietet die Autostadt auch Testfahrten mit Elektrofahrzeugen an. Seither wurden rund 51 000 Probefahrten unternommen, im vergangenen Jahr waren es rund 8000 Fahrten mit dem E-Golf, E-Up oder dem Golf GTE und dem Passat GTE. Die begleiteten Fahrten durch Wolfsburg sind jeweils rund 15 Kilometer lang und entsprechen in Summe ca. 19 Erdumrundungen.

Höhepunkte des Veranstaltungskalenders waren die Ausstellung „Beziehungs-Kisten“ mit 21 Auto-Duos oder -Trios, die traditionellen Festwochen „Movimentos“ sowie die saisonalen Inszenierungen „Vive la France“ und „Zauberhafte Winterwelt“. Letztere sorgte angesichts des ansonsten wenig winterlichen Monats für den besten Dezember in der 15-jährigen Geschichte der Autostadt. Die Attraktionen und Inszenierungen wurden auch im vergangenen Jahr wieder durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt.

350 000 Teilnehmer nutzen darüber hinaus die Bildungsangebote. Ein Höhepunkt war dabei das Partnerschulabschlussfestival im Sommer mit 1500 Teilnehmern und dem Auftritt von Mark Forster. Auf das erfolgreichste Jahr blickt auch die Gastronomie der Autostadt zurück. In allen zehn Restaurants der Autostadt können die Gäste zwischen vitalen Gerichten mit Fisch und Fleisch, vegetarischen oder veganen Speisen wählen.

„Für 2016 haben wir uns erneut viel vorgenommen, wobei Rekorde nicht das Hauptziel sind“, erklärt Autostadt-Geschäftsführer Otto F. Wachs. Freuen kann er sich dabei auch schon auf die Übergabe des zweieinhalbmillionsten Volkswagen im Kundencenter.

(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Autostadt in Wolfsburg.



Autostadt in Wolfsburg.



Sommerinszenierung 2015 in der Autostadt in Wolfsburg.



Ausstellung „Beziehungs-Kisten“ in der Autostadt.



Konzert in der Autostadt in Wolfsburg.



Autostadt in Wolfsburg.
