

400 Skoda-Autohäuser im neuen Design

Die Modernisierung der Skoda-Autohäuser läuft auf Hochtouren. Gut 400 der bundesweit rund 580 Vertriebsstützpunkte der tschechischen Marke präsentieren sich bereits im neuen Corporate Design. Viele Betriebe haben die Umstellung genutzt, um ihre Kapazitäten durch Neubauten dem Wachstum anzupassen.

Die Umrüstung der Autohäuser auf das neue Corporate Design hat vor gut zwei Jahren begonnen. Insbesondere der persönliche Kontakt steht im Mittelpunkt des neuen Showroom-Konzeptes. Im Sinne einer optimierten Betreuung wurden Vertrieb und Service durch die Neugestaltung der Autohäuser enger verzahnt sowie Betriebsstrukturen und Verkaufsprozesse optimiert. Das Händler-Rebranding ist ein zentraler Bestandteil der Wachstumsstrategie des Autobauers. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Skoda-Autohaus.



Skoda-Autohaus.



Skoda-Autohaus.



