

Mercedes-Benz-Museum verlängert Partnerschaft mit Trickfilm-Festival

Das Mercedes-Benz-Museum knüpft 2016 an die Partnerschaft mit dem Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) an und baut diese mit gemeinsamen Veranstaltungen und Aktionen aus. Auf dem Programm stehen vom 26. April bis zum 1. Mai 2016 wieder das Kinderfilm-Festival des ITFS „Tricks for Kids“ mit Filmvorführungen und Workshops. Zudem wird der vom Museum ausgeschriebene Sonderpreis „Zukunft braucht Herkunft“ beim Galaabend „Animated Com Award“ am 29. April in den Räumen des Museums verliehen. Das Museum, das 2016 sein zehnjähriges Bestehen feiert, hat dabei zum ersten Mal auf dem Stuttgarter Schlossplatz einen eigenen Auftritt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



„Tricks for Kids“-Workshops von Daimler.
