

Lexus meldet Wachstum auch im ersten Halbjahr

Die Neuzulassungen der Marke Lexus kletterten in den ersten sechs Monaten 2016 um 24,7 Prozent auf 991 Fahrzeuge. In Europa erreichte die Premium-Marke von Toyota mit einem Plus von 16 Prozent einen Absatz von 36 405 Fahrzeugen.

Beflügelt wird der Absatz in Deutschland und Europa besonders von der verjüngten SUV-Palette. Die mittlerweile vierte Generation des Lexus RX hat sich europaweit bereits mehr als 8800 Mal verkauft, was einer Steigerung von 123 Prozent entspricht. In Deutschland hat sich der Absatz des Premium-SUV gegenüber dem Vorjahreszeitraum sogar verdreifacht. Der Bestseller im Produktportfolio bleibt jedoch der kompakte Crossover Lexus NX, der mit 12 689 verkauften Einheiten auch europaweit an der Spitze steht. Mit 87 Prozent fahren fast neun von zehn neu zugelassenen Lexus Modellen in Deutschland mit dem Lexus Hybrid Drive vor. (ampnet/Sm

Bilder zum Artikel



Lexus NX 200t.
