
Porsche ist jetzt auch auf Sylt präsent

Die Marke noch intensiver erleben: Porsche ergänzt das weltweite Händlernetz durch eine neue Form von Showrooms, die ein besonderes Markenerlebnis bieten. Mit „Porsche auf Sylt“ hat der Stuttgarter Sportwagenhersteller seinen ersten Showroom auf der Nordseeinsel eröffnet. Das Angebot umfasst eine Ausstellung, das Vermietangebot von Porsche Drive, die Produkte von Porsche Design und Porsche Driver's Selection, eine Fahrzeugberatung sowie eine kleine Werkstatt.

Ein Teil der insgesamt 500 Quadratmeter großen Fläche ist für Wechselausstellungen vorgesehen. Derzeit steht dort der legendäre 911 Carrera RS 2.7 aus dem Jahr 1972, weltweit eines der begehrtesten Sammlerfahrzeuge. Umgeben ist er von Zeitgenossen wie beispielsweise dem BIC-Feuerzeug, das selbst eine prägende design- und kulturgeschichtliche Ikone der 1970er-Jahre ist. Über eine Virtual-Reality-Brille haben die Besucher außerdem die Möglichkeit, das Cockpit des neuen Panamera virtuell zu erkunden. Außerdem können alle fünf Modellreihen des Sportwagenherstellers mit Hilfe eines i-Pads und verschiedener Modellautos, die den typischen Tonmodellen aus dem Designstudio nachempfunden sind, virtuell als Augmented Reality in der Wunschfarbe visualisiert werden.

„Der Verkauf von Fahrzeugen steht hier klar nicht im Vordergrund, dennoch bieten wir interessierten Kunden natürlich vor Ort die Möglichkeit, Fahrzeuge aller Modellreihen individuell zu konfigurieren“, erklärt Jens Puttfarcken, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH. Bei einer konkreten Kaufabsicht übernimmt eines der insgesamt 86 deutschen Porsche-Zentren am jeweiligen Heimatort die weitere Bearbeitung des Auftrags, den Abschluss des Kaufvertrags sowie die Auslieferung des Fahrzeugs an den Kunden.

Die Gebäudearchitektur ist auf den Kontext der Insel abgestimmt. Die Stampfbetonfassade erinnert optisch an die Sylter Strände, das darüberliegende Staffelgeschoss aus photochromatischem Glas verkörpert die Weite über der Nordseeinsel. Die edle Einrichtung, die hochwertigen Materialien sowie ein kleines gastronomisches Angebot laden zum Verweilen ein. Die angeschlossene Werkstatt bietet bei Bedarf eine Anlaufstelle. Im Fall von größeren Reparatur- und Serviceumfängen ist die Überführung des Fahrzeugs in ein beliebiges Porsche-Zentrum am Festland möglich.

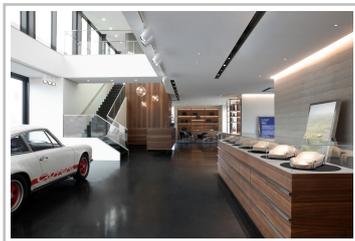
Porsche will mit dem neuen Konzept bestehende und neue Zielgruppen noch besser erreichen. Der neue Standort „Porsche auf Sylt“ im Ortsteil Tinnum ist der erste seiner Art, weitere werden in Beirut und Guangzhou im Lauf des Jahres folgen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



US-Schauspieler und Rennfahrer Patrick Dempsey (hinten rechts am Mikrofon) bei der Eröffnung des Porsche-Showrooms auf Sylt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Showroom „Porsche auf Sylt“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Showroom „Porsche auf Sylt“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Showroom „Porsche auf Sylt“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche