

Felix Bräutigam wird Chief Commercial Officer

Felix Bräutigam übernimmt mit Wirkung vom 1. April 2018 als Chief Marketing Officer die Verantwortung für die Marketing-, Vertriebs- und Serviceaktivitäten von Jaguar neu. Der deutsche Topmanager wird mit Übernahme der erweiterten Verantwortlichkeiten zum Chief Commercial Officer von Jaguar Land Rover ernannt. Bräutigam leitet dann die weltweiten Aktivitäten in den Bereichen Marketing, Produktplanung, Kundenbeziehungs-Management, Vertrieb, Kundendienst und Netzentwicklung sowie die einzelnen Vertriebsregionen der Welt. Bräutigam berichtet direkt an Dr. Ralf Speth, Chief Executive Officer von Jaguar Land Rover.

Felix Bräutigam war am 1. Januar 2018 zum Chief Marketing Officer und Vorstandsmitglied von Jaguar Land Rover berufen worden. In seiner neuen Funktion als Chief Commercial Officer übernimmt Felix Bräutigam Verantwortlichkeiten vom bisherigen Group Sales Operations Director Andy Goss. Der wird das Unternehmen mit Wirkung vom 31. März 2018 verlassen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Felix Bräutigam.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover



Felix Bräutigam.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover
