
Opel und BVB unter einem Dach

Mit der Einbindung eines Cayu-Stores (Car for You) in den neu eröffneten Fanshop von Borussia Dortmund im „CentrO Oberhausen“ vertieft Opel die Partnerschaft zum Fußballclub. Ausgewählte Fahrzeugmodelle können beim Bummel durch den BVB-Shop in Europas größtem Freizeit- und Shoppingcenter genauso wie mobil online bestellt werden.

Für den Adam und den Corsa wird es außerdem eine BVB-Edition inklusive Fan-Package geben. Die Fahrzeuge sind – natürlich – schwarz-gelb und das Fan-Package beinhaltet ein aktuelles BVB-Trikot nach Wahl, einen Ball mit der Unterschrift des Lieblingsspielers sowie BVB-Nummernschildhalter und Sticker für das Fahrzeug. Darüber hinaus werden unter allen Käufern jeweils zum Quartalsende zwei VIP-Tickets für ein Heimspiel des BVB im Folgequartal verlost. Die Gewinner sind dann Gäste in der Opel-Loge und sehen das Spiel von den besten Plätzen.

Bereits seit 2012 sind Opel und Borussia Dortmund partnerschaftlich verbunden. Im vergangenen Jahr wurde der Vertrag verlängert. Zu der Kooperation gehören das BVB-Quiztaxi und ein TV-Spot mit BVB-Profis sowie der „BVB Family Cup“. Künftige gemeinsame Auftritte in der BVB-Fan-Welt in Dortmund sind bereits in Planung.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Im BVB-Fanshop im Centro Oberhausen ist ein Cayu-Store von Opel integriert.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Im BVB-Fanshop im Centro Oberhausen ist ein Cayu-Store von Opel integriert (von rechts): BVB-Geschäftsführer Hans-Joachim Watzke, Opel-Deutschland-Chef Jürgen Keller und BVB-Marketingchef Carsten Cramer bei der Eröffnung.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Im BVB-Fanshop im Centro Oberhausen ist ein Cayu-Store von Opel integriert: Opel-Deutschland-Chef Jürgen Keller.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Im BVB-Fanshop im Centro Oberhausen ist ein Cayu-Store von Opel integriert (von rechts): BVB-Marketingchef Carsten Cramer, Opel-Deutschland-Chef Jürgen Keller und BVB-Geschäftsführer Hans-Joachim Watzke beantworten bei der Eröffnung Fragen der Journalisten.

Foto: Auto-Medienportal.Net