

---

## Volkswagen geht gestärkt ins zweite Quartal

Die Marke Volkswagen bleibt auf Wachstumskurs und geht gestärkt ins zweite Quartal. In den ersten drei Monaten des Jahres erzielte VW mit mehr als 1,5 Millionen ausgelieferten Fahrzeugen (plus 5,9 Prozent) das beste Auftaktquartal seiner Geschichte. Die Umsatzerlöse stiegen ebenfalls um 5,9 Prozent auf 20,1 Milliarden Euro. Das Operative Ergebnis verbesserte sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 1,2 Prozent auf 879 Millionen Euro. Trotz hoher Aufwendung für die laufende Modelloffensive erzielte Volkswagen eine operative Rendite von 4,4 Prozent (Vorjahr: 4,6 Prozent).

Auf dem Heimatmarkt steigerte die Marke ihre Neuzulassungen (166 666 Fahrzeuge) um 7,3 Prozent. Weltweit sorgten vor allem die neu eingeführten SUV für eine hohe Nachfrage. Mit T-Roc, Tiguan Allspace, Teramont und Atlas bietet Volkswagen vier SUV an, die es vor einem Jahr noch nicht gab. In Brasilien legten die Auslieferungen des Unternehmens beispielsweise um vier Prozent zu, in China um 8,6 Prozent und in den USA um zehn Prozent. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen