
Schaeffler wird für Marketingfilme ausgezeichnet

Zwei Marketingfilme des Technologiekonzerns Schaeffler sind ausgezeichnet worden. Sie wurden von der Duisburger Agentur Stereoscreen produziert und thematisieren den Formel-E-Lauf 2017 in New York („Why we race“), sowie die Eroberung urbaner Verkehrsräume durch Schaeffler Bio-Hybrid-Technik („Trailblazers“). Auch das Technologiema­gazin „tomorrow“ wurde erneut ausgezeichnet. Die Fachjury beim 24. Communicator Award vergab an das in Zusammenarbeit mit der Hamburger Kommunikationsagentur Speedpool produzierte Magazin mehrere „Awards of Distinction“.

„Why we race“ wurde beim Filmfestival Green Awards in Deauville mit „Gold“ in der Kategorie „Transport and Eco-mobility“ ausgezeichnet. Der zweite preisgekrönte Marketingfilm ist „Trailblazers“, der beim German Brand Award für herausragende Markenkommunikation als „Winner“ geehrt wurde. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Tim Hahne (Produzent und Geschäftsführer Stereoscreen) und Jörg Walz (Vice President Sponsoring & Leiter Unternehmenskommunikation Future Trends Schaeffler).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Schaeffler