

---

## **Lotus richtet sich auf größere Bedeutung der Marke ein**

Zum 70-jährigen Bestehen der Marke veröffentlichte Lotus jetzt Pläne für ein Customer Experience Center sowie ein Heritage Center und Museum am Standort Hethel in Norfolk. In Hethel sitzt das Unternehmen seit 50 Jahren. Jetzt sollen neben dem Neubau einer Fabrik alte Gebäude für die neuen Pläne umgewidmet werden. Group Lotus' chief executive officer Feng Qingfeng sah die Investitionspläne als Beleg des geplanten Wachstums der Marke Lotus unter dem neuen Besitzer, dem unter anderem auch die chinesische Marke Geely und Volvo gehören. (ampnet/Sm)

---

## Bilder zum Artikel



Lotus Experience Center.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Lotus

---



Lotus Heritage Center und Museum.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Lotus

---



Lotus Heritage Center und Museum.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Lotus

---



Lotus Experience Center.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Lotus

---



Lotus Clubhouse.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Lotus

---