

Renault-Gruppe kommt global auf vier Prozent Marktanteil

Die Renault Gruppe hat im dritten Quartal den Absatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 2,9 Prozent auf 892 000 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge gesteigert. Darin enthalten sind seit Jahresbeginn auch die ausschließlich in China verkauften Marken Jinbei und Huasong. Der globale Marktanteil verbesserte sich um 0,2 Prozentpunkte auf vier Prozent. Der Konzernumsatz ging im dritten Quartal um sechs Prozent auf 11,484 Milliarden Euro zurück.

In Europa steigerte die Renault-Gruppe die Zulassungen in den vergangenen drei Monaten um 8,6 Prozent auf 432 000 Einheiten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



GROUPE RENAULT

Groupe Renault.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault
