

## **Rolls-Royce beendet das Jahr 2018 mit Auslieferungsrekord**

Mit 4107 Auslieferungen in über 50 Ländern erzielte Rolls-Royce im vergangenen Jahr einen neuen Absatzrekord. Damit leistet die Marke weiterhin einen bedeutenden Beitrag zum Geschäftsergebnis der BMW Group. Gleichzeitig erfreut sich die weltweit führende Luxusmarke einer beispiellosen Nachfrage nach maßgeschneiderten Bespoke Ausführungen. Ein besonderes Highlight im Jahr 2018 war zudem die erfolgreiche Einführung des neuen Cullinan, des Rolls-Royce unter den SUV.

Auch 2018 blieb Nordamerika für das Unternehmen der größte Markt. Im Laufe des Jahres wuchs der Absatz aber in allen Regionen über die gesamte Modellpalette hinweg. Wichtiger Wachstumstreiber war der Phantom, begleitet vom Coupe Wraith und Convertible Dawn. Der Rolls-Royce Cullinan hat das Segment der Luxus-SUV neu definiert. Die ersten Exemplare wurden pünktlich vor Weihnachten an Kunden ausgeliefert. Die aktuellen Bestellungen reichen bis in die zweite Jahreshälfte 2019 hinein.

Um die wachsende Nachfrage zu befriedigen, stellte Rolls-Royce Motor Cars 2018 insgesamt 200 neue Mitarbeiter ein. Damit beschäftigt das Unternehmen erstmals mehr als 2000 Mitarbeiter. (ampnet/Sm)

---

## Bilder zum Artikel



Torsten Müller-Ötvös, CEO Rolls-Royce Motor Cars am Rolls-Royce Cullinan.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Rolls-Royce



Torsten Müller-Ötvös, CEO Rolls-Royce Motor Cars.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Rolls Royce



Rolls-Royce Cullinan.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Rolls-Royce



Rolls Royce Phantom.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Rolls Royce



Rolls-Royce Phantom.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Rolls-Royce