Volkswagen zeigt in Shanghai den ID Roomzz

Volkswagen hat sich auf Elektromobilität für die zukünftige Ausrichtung der Marke festgelegt. Auf der Auto Shanghai (16.–25.4.2019) zeigen die Wolfsburger als nächstes Modell der geplanten Submarke ID den Roomzz. Die Studie soll einen Vorgeschmack auf ein entsprechendes Elektro-SUV mit Lounge-Charakter geben. Dabei verspricht die Modellbezeichnung viel Platz und einen variablen Innenraum mit neuen Sitzkonfigurationen. Zudem soll das Fahrzeug im Modus „ID Pilot“ nach Level 4 autonom ohne aktiven Fahrer bewegt werden können. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

ID Roomzz.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen

Die bisherigen ID-Studien (von links): Buggy, Buzz, Roomzz, Vizzion, Crozz, ID und der Rennwagen R.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen