
Mitsubishi ist bei der Basketball-WM mit im Spiel

Mitsubishi Deutschland ist offizieller Presenter der morgen beginnenden Basketball-Weltmeisterschaft in China (–15.9.2019). Mit dabei ist die Deutsche Mannschaft. Die Spiele werden hierzulande exklusiv und kostenlos bei Magenta-Sport von der Telekom übertragen. Die tägliche Studiosendung „WM Kompakt – Die Highlight Show“ zeigt jeweils um 19 Uhr eine Zusammenfassung des aktuellen Geschehens und gibt alle Informationen rund um das deutsche Team. In der 60-Minuten-Sendung kommen ausgewählte Gäste und Experten zu Wort.

Neben kurzen Mitsubishi Einspielern, die unter anderem während der Übertragungen und zu Beginn sowie am Ende der Highlight-Show ausgestrahlt werden, gibt es jeweils 30-sekündige Clips in der Halbzeit der Spiele sowie in den Werbeblöcken des Highlight-Magazins. Die Marke kommt so auf mehr als 500 Ausstrahlungen während der Basketball-WM.

Als offizieller Fahrzeugpartner des Deutschen Basketball-Bundes (DBB) begleitet Mitsubishi die Basketball-Nationalmannschaften der Damen und Herren seit knapp einem Jahr. Die Offiziellen des DBB und der Trainerstab nutzen unter anderem Fahrzeuge wie den Outlander. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Die Basketballnationalspieler Karim Jallow (Eintracht Löwen Braunschweig), Robin Benzing (Basket Saragossa / Kapitän) und Maximilian Kleber (Dallas Mavericks) am Mitsubishi Outlander PHEV.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mitsubishi
