

Krämer komplettiert Hyundai-PR-Abteilung

Michael Krämer übernimmt die Produktkommunikation bei Hyundai. Damit hat sich die Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit des koreanischen Automobilherstellers in Deutschland neu formiert. Saskia Krüger und Michael Krämer sind Ansprechpartner für die Produktkommunikation und teilen sich die Zuständigkeit nach Modellen auf.

Saskia Krüger ist für die Modelle mit alternativen Antrieben (Ioniq und Nexo) sowie i10, Kona – inklusive Hybrid- und Elektroversionen – und Tucson verantwortlich. Michael Krämer ist Ansprechpartner für die gesamte i30-Familie inklusive der N-Hochleistungsmodelle, i20 und Santa Fe.

Erik Mertens betreut die Bereiche Motorsportkommunikation und Digitale Medien. Darüber hinaus unterstützt er die Produktkommunikation bei Technologiethematen. Jessica Diederichs ist weiterhin Ansprechpartnerin für Testwagen und zuständig für Bildmaterial und Dokumentation. Alle vier Referenten des Produkt-Teams berichten an den Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Bernhard Voß. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Michael Krämer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai



Michael Krämer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai
