

Miguel Zas leitet Kundenqualität und Händlernetz bei Hyundai

Miguel Zas (41) übernimmt bei Hyundai Deutschland seit dem 1. Oktober die Leitung des Bereichs Kundenqualität und Händlernetzentwicklung. Er berichtet direkt an Geschäftsführer Kwang Hyuk Kim und COO Steffen Cost. Zas war in den vergangenen 13 Jahren für GM, Opel und PSA tätig - zuletzt für die europaweite Vertriebsstrategie. Er studierte internationale Betriebswirtschaft (BBA) und arbeitete anschließend unter anderem als Controller bei Fresenius Medical Care und Spectrum Brands, ehe er 2008 zu General Motors wechselte. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Miguel Zas.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Kia



Miguel Zas.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Kia
