
Knaus Tabbert startet mit Wachstum in die Saison

Knaus Tabbert hat im ersten Quartal 7088 Freizeitfahrzeuge abgesetzt, das sind fast 250 mehr als im Vorjahreszeitraum. Vor allem die Nachfrage nach ausgebauten Kastenwagen stieg spürbar von 1335 auf 1735 Stück. Der Umsatz des Unternehmens nahm in den ersten drei Monaten des Jahres um 9,2 Prozent auf 238,9 Millionen Euro zu. Hinzu kommt ein Rekord-Auftragsbestand von 18.860 vorbestellten Fahrzeugen zum 31. März.

Auch die vor vier Jahren gestartete Vermietungsplattform „Rent and Travel“ profitierte vom anhaltenden Campingboom. Die Zahl der Buchungen nahm gegenüber dem ersten Quartal 2020 um 19,6 Prozent auf 6624 zu. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Produktion bei Knaus Tabbert in Jandelsbrunn.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Knaus Tabbert
