

Opel schmeißt den Grill an

Zum traditionellen Jahresauftakt unter dem bekannten Motto „Angrillen“ laden die Opel-Händler vom 22. Januar bis 13. Februar ein – dieses Mal mit dem Zusatz „100 % elektrisch“. Im Mittelpunkt stehen die beiden Elektromodelle Mokka-e und Corsa-e, die auch für Probefahrten zur Verfügung gestellt werden. Neben der Anschaffungsprämie von bis zu 9570 Euro lockt für Kurzentschlossene noch ein Strombonus von Opel, der für bis zu 5000 Gratiskilometer reicht. Kooperationspartner ist dabei der Energieversorger Eon.

Die Spots zum „Opel-Angrillen“ laufen ab sofort im Fernsehen und im Radio. Zudem wirbt der Autohersteller in Zeitschriften, auf Plakaten und Kanälen für die Aktion. (aum)

Bilder zum Artikel



Opel Corsa-e.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel



Opel Mokka-e.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel
