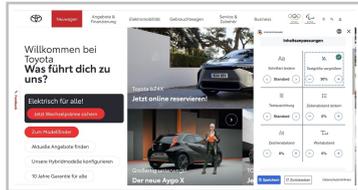

Toyota-Webseite passt sich Sehbedürfnissen an

Toyota hat seine deutschsprachige Kundenwebseite www.toyota.de optimiert. Zum morgigen Start der Paralympischen Spiele können Menschen mit Seheinschränkungen und anderen Behinderungen die Inhalte des Internetauftritts besser wahrnehmen. Die Nutzer können nicht nur die Farben und Kontraste individuell einstellen, sondern auch Schriftgröße und -art, Zeilen-, Zeichen- und Wortabstand.

„Unter dem Motto ‚Mobilität für alle‘ setzt sich Toyota sich seit jeher für mehr Vielfalt, Integration und Inklusion in der Gesellschaft ein. Ganz im Sinne der Inklusion können sich User nun unabhängig von ihren individuellen Voraussetzungen problemlos auf toyota.de zurechtfinden“, sagt Deutschland-Chef André Schmidt. Der japanische Autohersteller macht sich schon seit vielen Jahren für Inklusion stark. Er ist unter anderem offizieller Mobilitätspartner der Paralympics und der Special Olympics, unterstützt auf nationaler Ebene aber beispielsweise auch den Rollstuhlbasketball-Club Köln 99ers. (aum)

Bilder zum Artikel



Die Kundeninternetseite www.toyota.de lässt sich auf verschiedene Weise an besondere individuelle Sehbedürfnisse anpassen.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Toyota
