

Toyota trotz dem Trend

Toyota stemmt sich auf dem deutschen Automobilmarkt gegen den allgemeinen Abwärtstrend. Der weltgrößte Autohersteller setzte hierzulande im ersten Halbjahr 37.859 Pkw ab. Das sind 9,4 Prozent mehr als in den ersten sechs Monaten des Vorjahres. Der Gesamtmarkt schrumpfte im selben Zeitraum um rund elf Prozent. Damit erreichte Toyota einen Marktanteil von 3,1 Prozent. Bei den Privatkunden waren es 3,4 Prozent und der höchste Marktanteil für das Unternehmen seit 13 Jahren.

Mit über 50.000 festen Kundenaufträgen sind die Auftragsbücher des in Köln ansässigen Importeurs auch für das zweite Halbjahr gut gefüllt. Bestseller ist der Yaris. Darüber hinaus blickt Toyota auch auf ein wachsende Geschäft mit leichten Nutzfahrzeugen. (aum)

Bilder zum Artikel



Toyota Yaris.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota
