
Christoph Völzke verstärkt Mazda-Presse

Christoph Völzke (29) verstärkt ab sofort als Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation das Presseteam der Mazda Motors Deutschland GmbH. Völzke wird auch die Lifestyle-Medien und die Social Media-Formate im Automobilbereich betreuen. Er berichtet in dieser Funktion an Jochen Münzinger (55), Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Der aus dem südhessischen Darmstadt stammende Christoph Völzke ist seit rund zehn Jahren in der Automobilbranche tätig, seit 2016 bei Skoda Auto Deutschland in der Produkt- und Markenkommunikation, zuständig für Social Media- & Lifestyle-PR. (aum)

Bilder zum Artikel



Christoph Völzke.

Foto: Autoren-Union Mobilität GmbH



Christoph Völzke.

Foto: Autoren-Union Mobilität GmbH
