

Maserati hat einen neuen Marketingchef

Giovanni Perosino ist von Maserati zum neuen globalen Chief Marketing Officer ernannt worden. Er folgt auf Paolo Tubito, der das Unternehmen verlassen hat.

Giovanni Perosino begann seine berufliche Laufbahn 2001 im damaligen Fiat-Konzern als Kommunikationsdirektor bei Lancia. Zuletzt war der Italiener im Unternehmen als Vizepräsident für die gesamte Marketingkommunikation verantwortlich und berichtete direkt an Sergio Marchionne. 2010 wechselte Perosino zum Volkswagen-Konzern und hatte unter anderem bei Audi verschiedene Marketingpositionen inne. Ende 2019 ging er als Chief Commercial Officer zu Lamborghini. Nach einem zweijährigen Zwischenspiel als Marketingchef bei ITA Airways kehrt Perosino nun ins Automobilgeschäft zurück. (aum)

Bilder zum Artikel



Giovanni Perosino.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Maserati



Giovanni Perosino.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Maserati
