

Jeep wächst in Deutschland entgegen dem Trend

Für das vergangene erste Quartal 2013 verzeichnet die Fiat Group Automobiles Germany AG (FGAG) insgesamt 1605 beim Kraftfahrt-Bundesamt registrierte Neuzulassungen von Fahrzeugen der Jeep-Modelle Compass, Grand Cherokee und Wrangler. Mit entsprechend knapp 7,7 Prozent mehr Neuzulassungen als noch im Vorjahreszeitraum konnte sich die Geländewagenmarke erneut deutlich gegen einen um 12,9 Prozent rückläufigen Gesamtmarkt durchsetzen. Damit präsentiert sich Jeep auch weiterhin als eine der wenigen wachstumsstarken Marken in Deutschland.

Das mit 843 Einheiten und einem Plus von knapp 42 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bestverkaufte Jeep-Modell war der Grand Cherokee, gefolgt von der Geländewagen-Ikone Wrangler mit 448 Neuzulassungen. Der Jeep Compass fand von Januar bis März 2013 insgesamt 314 neue Käufer. (ampnet/deg)