

Das R-Design für den Volvo XC90 ist fertig

Nur wenige Tage nach dem Verkauf der ersten Exemplare hat Volvo auch das sportliche R-Design-Paket für den neuen XC90 fertig. Ein Kühlergrill mit horizontalen Streben in hochglänzendem Schwarz und Chromeinfassung, eine spezielle Front- und Heckschürze, zwei Auspuffendrohre in Trapezform, seidenmatte Außenspiegelkappen, 20 Zoll große Leichtmetallräder (auf Wunsch auch 22 Zoll) in Titanoptik verraten den Volvo XC90 R-Design. Zu den weiteren Erkennungsmerkmalen zählen Fensterrahmen mit seidenmattem Chromfinish und eine integrierte Dachreling aus Aluminium sowie die erstmalig verfügbare Lackierung Bursting Blue-Metallic, wahlweise auch in matt.

Neue Sportsitze aus Nubuk und perforiertem Leder sowie das mit Leder bezogene Sportlenkrad und weitere Details wie Schalthebel, Pedale und Fußmatten im R-Design prägen das Interieur. Der Fahrer erhält zudem einen exklusiven Schlüssel mit Ledergehäuse.

Die neue 12,3 Zoll große digitale Instrumentenanzeige mit exklusivem R-Design Farbthema und der tablet-artige Touchscreen in der Mittelkonsole mit der Aluminiumeinlage „Metal Mesh“ gehören zum Ausstattungsumfang. Der Touchscreen bildet die Schaltzentrale im Innenraum des neuen Volvo XC90, der fast ohne Schalter und Knöpfe auskommt. Zur Serienausstattung zählen außerdem elektrisch einstellbare Sitze mit Memory-Funktion und Voll-LED-Scheinwerfer im „Thors Hammer“-Design mit dynamischem Kurvenlicht und intelligentem Fernlicht-Assistenten.

Die Ausstattungslinie R-Design kann mit allen Motorisierungen des neuen Volvo XC90 kombiniert werden und ab Oktober bestellt werden. Die Auslieferungen beginnen im Frühjahr 2015. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volvo XC90 R-Design.



Volvo XC90 R-Design.



Volvo XC90 R-Design.



Volvo XC90 R-Design.



Volvo XC90 R-Design.
